



Ein Tag im Leben eines Fußball-Stars mit AC Milan und bwin

22 Gewinner der „Enter the Game“-Promotion haben die Möglichkeit bekommen einen Tag mit Profis im Trainings-Center des AC Milan zu erleben.

Wien, 20. April 2010 – bwin, der weltweit führende börsennotierte Online-Gaming-Anbieter, hat seinen Kunden ein außergewöhnliches Erlebnis ermöglicht. Die Gewinner des „Enter the Game“-Promotion haben einen einzigartigen Tag im Leben eines professionellen AC Milan-Spielers genießen dürfen.

In das Trainingszentrum der Rossoneri wurde standesgemäß mit dem AC Milan-Team-Bus angereist. Dort angekommen durften die Gewinner den ganzen Vormittag hinter die Kulissen des Vereins blicken, das Team beim Training beobachten und eine Tour der besonderen Art durch das Trainingsgelände machen. Nach dem Mittagessen im eigenen AC Milan-Restaurant haben sich die Teilnehmer wie die echten Fußballer das personalisierte rot-schwarze AC Milan-Trikot übergestülpt und wurden zum Training, das von Franco Baresi und Daniele Massaro geleitet wurde, geladen. Unter der professionellen Anleitung wurde das Training in zwei Gruppen durchgeführt. Danach kam es zum großen Finale, in dem das Gelernte der 22 Teilnehmer sofort zur Schau gebracht wurde.

Die Teilnehmer aus Belgien, Dänemark, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, Österreich, Polen, Schweden, der Schweiz, Tschechischen Republik, Ungarn und Zypern konnten die Trainingsluft der ganz großen Fußballer schnuppern und haben diese auch sichtlich genossen. Als krönenden Abschluss gab es eine Autogrammstunde mit dem AC Milan-Team-Kapitän Massimo Ambrossini und ein Besuch des Tim Cup-Finalsieles mit der AC Milan-Jugendmannschaft, die gegen Palermo 2:0 gesiegt hat.

www.enter-the-game.com

Presseaussendung



Über bwin

Die bwin Gruppe mit über 20 Millionen registrierten Kunden in mehr als 25 Kernmärkten bietet auf zahlreichen Plattformen Sportwetten, Poker, Casinospiele, Soft- und Skill-Games sowie Audio- und Video-Streams von Top-Sportveranstaltungen wie z.B. der spanischen Primera und Segunda Division an. Die an der Wiener Börse im ATX gelistete Holdinggesellschaft bwin Interactive Entertainment AG (ID-Code BWIN, Reuters ID-Code BWIN.VI) ist die Konzernmuttergesellschaft und erbringt für ihre Tochtergesellschaften und assoziierten Unternehmen verschiedene Dienstleistungen wie z.B. Software-Entwicklung, Marketing, Kommunikation, Personal- und Finanzwesen. Das operative Geschäft der bwin Gruppe wird von Tochtergesellschaften und assoziierten Unternehmen auf Basis von Lizenzen betrieben. Details zur Gesellschaft sind auf der Investor Relations Website unter www.bwin.org verfügbar.

Bilder-Download: <http://www.bwin.org/Press.aspx>

Follow us on Twitter: <http://twitter.com/bwinpress>

Rückfragehinweis:

Presse

Katharina Riedl, Head of Corporate Communications

P: +43(0)50 858-20069

E: press@bwin.org

Investoren

Konrad Sveceny, Head of Investor Relations

P: +43(0)50 858-20017

E: investorrelations@bwin.org

bwin Interactive Entertainment AG
Börsegasse 11 / Elevator 3 / Top floor
1010 Vienna, Austria
www.bwin.org