



bwin und Real Madrid setzen erfolgreiche Partnerschaft bis 2013 fort

Zur Feier der Vertragsverlängerung lanciert bwin eine Spezialwette auf den 10. Champions-League-Titel der "Königlichen".

Wien/Madrid, 28.09.2009. bwin und Real Madrid Club de Fútbol haben heute die vorzeitige Verlängerung ihrer Sponsoring-Vereinbarung bis zur Saison 2012/2013 bekannt gegeben. Die Vereinbarung zwischen dem weltweit führenden Online-Gaming-Anbieter und der besten Vereinsmannschaft des 20. Jahrhunderts wird am 1. Juli 2010 wirksam. bwin unterstreicht damit ausdrücklich sein langfristiges Bekenntnis zum Spitzenfußball und bietet zu diesem Anlass eine ausgefallene Wette.

bwin ist überzeugt, dass Real Madrid bis spätestens 2013 zum 10. Mal die Champions League gewinnen wird. Am Tag der Pressekonferenz, dem 28. September 2009, wird dazu eine Spezialwette ab 20.00 Uhr 48 Stunden lang angeboten. Unter allen bwin Usern, die auf die Option „Ja“ und somit auf einen CL-Triumph von Real Madrid bis 2013 getippt haben, werden nachträglich 100 per Los ausgewählt. Diese erhalten eine zusätzliche Gewinnchance: Geht ihr Tipp auf, wird ihnen der Wetteinsatz von maximal EUR 10,- mit der garantierten Quote von 100:1 ausbezahlt. Die gelosten bwin User können also bis zu EUR 1.000,- gewinnen, unabhängig von der aktuellen Quote zum Zeitpunkt des Wettabschlusses.

Auf die Fortsetzung der Zusammenarbeit freuen sich beide Seiten und unterstreichen deren Bedeutung für den internationalen Spitzen-Fußball.

Manfred Bodner, Co-CEO von bwin: „Wir sind stolz darauf, den ruhmreichsten Fußballverein der Welt nachhaltig unterstützen zu können. bwin und Real Madrid verbindet weit mehr als eine mehrjährige Partnerschaft als Sponsor. Die enorme Leidenschaft für den Fußball und das Engagement für den Sport im Allgemeinen sind nur einige der Punkte, die das Fundament einer nachhaltig erfolgreichen Partnerschaft zwischen bwin und Real Madrid bilden. Wir sind davon überzeugt, dass Real in dieser Zeit seine beispiellose Geschichte mit dem 10. Champions-League-Titel weiter ausbauen wird.“

„Der internationale Fußball braucht starke Partner wie bwin. Ich freue mich darauf, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit bwin fortzusetzen und weiter auszubauen“, ergänzt der neue Präsident Real Madrids Florentino Pérez.



Fußball als weltweite Sportart Nummer 1 und Kernsportart für Sportwetten ist die wichtigste Säule der Drei-Säulen-Sponsoring-Strategie von bwin. Den zweiten Schwerpunkt stellt das Engagement in der MotoGP-WM dar, in der bwin als Titelsponsor mehrerer Rennen seit Jahren eine feste Größe ist. Die dritte Säule des bwin Sponsorings ist Basketball.

Über bwin

Die bwin Gruppe mit über 20 Millionen registrierten Kunden in mehr als 25 Kernmärkten bietet auf zahlreichen Plattformen Sportwetten, Poker, Casinospiele, Soft- und Skill-Games sowie Audio- und Video-Streams von Top-Sportveranstaltungen wie z.B. der spanischen Primera und Segunda Division an. Die an der Wiener Börse im ATX gelistete Holdinggesellschaft bwin Interactive Entertainment AG (ID-Code BWIN, Reuters ID-Code BWIN.VI) ist die Konzernmuttergesellschaft und erbringt für ihre Tochtergesellschaften und assoziierten Unternehmen verschiedene Dienstleistungen wie z.B. Software-Entwicklung, Marketing, Kommunikation, Personal- und Finanzwesen. Das operative Geschäft der bwin Gruppe wird von Tochtergesellschaften und assoziierten Unternehmen auf Basis von Lizenzen betrieben. Alle Details zur Gesellschaft sind auf der Investor Relations Website unter www.bwin.org verfügbar.

Rückfragehinweis:

Alberto de Torres Lacroze
International PR Marketing Manager
P: +43 (0)50 858-25118
E: Alberto.detorreslacroze@bwin.org
www.pressevent.com
www.bwin.com

Investoren

Konrad Sveceny, Investor Relations
P: +43(0)50 858-20017
E: investorrelations@bwin.org

bwin Interactive Entertainment AG
Börsegasse 11 / Elevator 3 / Top floor
1010 Vienna, Austria
www.bwin.org