



bwin partner dell'Euroliga

Barcellona/Gibilterra, 7 luglio 2011 - Il marchio bwin è, a partire da oggi, il nuovo sponsor dell'Euroliga di basket, la più importante competizione europea di basket professionistico per club. Il contratto sui diritti di marketing e comunicazione degli eventi di Euroliga per il marchio bwin sarà valido fino al mese di giugno del 2014. L'accordo rafforza in modo significativo il ruolo di bwin nel panorama del basket europeo e consolida la filosofia del marchio bwin.

"Siamo fieri di annunciare la firma dell'accordo con l'Euroliga, in perfetta sintonia con il nostro rapporto di lunga durata con la FIBA, il massimo organo istituzionale del basket mondiale. Questo accordo rafforza ulteriormente il marchio bwin, dal momento che la copertura del basket per club sarà ora garantita dall'Euroliga e quella delle squadre nazionali dal rapporto con la FIBA. Il basket, accanto al calcio e al motociclismo, è uno dei tre pilastri su cui si fonda la nostra strategia di sponsorizzazione sportiva" ha dichiarato Norbert Teufelberger, Co-CEO di bwin.party digital entertainment, cui il marchio bwin appartiene.

Jordi Bertomeu, presidente e CEO dell'Euroliga, ha commentato: "Potere dare il benvenuto a bwin, come partner fino al 2014, rappresenta un passo importante per l'Euroliga. La principale competizione di basket in Europa avrà ora al suo fianco bwin, il marchio più importante per le scommesse sportive, cosa che contribuirà certamente a accrescere la popolarità del basket per club in Europa."

Streaming live in oltre 30 paesi

Il contratto di sponsorizzazione dell'Euroliga comprende i diritti di streaming live per tutte le partite, in oltre 30 paesi europei. I clienti attivi delle scommesse sportive di bwin potranno assistere gratuitamente alla trasmissione di tutte le partite. Il portfolio dello streaming live di bwin è consultabile su www.bwin.com/video.

www.bwin.it/basket

Comunicato stampa



L'Eurolega

Leader globale nel management sportivo, l'Eurolega (www.euroleague.net) è ormai entrata nel suo secondo decennio di crescita sostenuta e si è consolidata nel suo ruolo di organizzatrice innovativa di competizioni e eventi di élite. L'Eurolega è stata fondata nel 2000, sulla base di un modello organizzativo privato, considerato rivoluzionario per lo sport di squadra professionistico in Europa. Gestisce oggi l'organizzazione delle due principali competizioni di basket del continente, la Turkish Airlines Euroleague e l'Eurocup, con oltre 60 squadre, provenienti da più di 25 paesi. Ogni stagione culmina con l'assegnazione del titolo di campione continentale alle Turkish Airlines Euroleague Final Four, un evento divenuto ormai un classico del calendario sportivo internazionale. Tutte le recenti edizioni delle Final Four sono state trasmesse dal vivo in quasi 200 paesi nei cinque continenti, e l'incremento registrato sia nel pubblico online che in quello dei palazzetti rispecchia pienamente la crescita della compagnia. L'Eurolega organizza anche il Nike International Junior Tournament, una competizione semestrale, disputata tra quattro paesi, che ogni primavera incorona campione continentale una squadra maschile giovanile. Al di fuori dei campi di basket, tramite l'Euroleague Basketball Institute e Euroleague For Life, la compagnia promuove diverse iniziative pedagogiche e caritative, dalle Coaching Clinic ai concerti di beneficenza, che richiamano spettatori da ogni parte del mondo. Se ci si chiede il perché della grande attenzione riservata al basket europeo e ai suoi prestigiosi giocatori, la risposta è una sola: per l'Eurolega.

bwin.party

bwin.party digital entertainment plc, cui il marchio bwin appartiene, è la maggiore compagnia di gaming online al mondo quotata in borsa. Il gruppo è il risultato della fusione di bwin Interactive Entertainment AG e PartyGaming Plc, avvenuta il 31 marzo 2011. Incorporato, dotato di licenza e regolato a Gibilterra, il gruppo conta più di 3.100 impiegati nei suoi uffici in Europa, India, Israele e USA e ha generato nel 2010 un introito totale proforma di 830,1 milioni di euro e un EBITDA proforma di 168,2 milioni di euro. bwin.party dispone di licenze anche in Francia, Italia e Alderney, e gode di una posizione leader nel mercato dei suoi quattro principali prodotti verticali: scommesse sportive online, poker, casinò e bingo, grazie a alcuni tra i più grandi marchi al mondo, tra i quali figurano www.bwin.com, www.PartyPoker.com, www.PartyCasino.com e www.FoxyBingo.com. Gli assi portanti della nostra attività, come il nostro software proprietario, le piattaforme di gaming online e l'ampio portfolio di giochi, nel loro complesso, distinguono nettamente la nostra offerta da quella della concorrenza.

Immagini da scaricare: <http://www.bwinparty.com/MediaCenter/ImageLibrary.aspx>

Twitter: <http://twitter.com/bwinpartypress>

Comunicato stampa

Contatto:

John Shepherd: +44 (0) 20 7337 0100
Matthias Winkler: +43 (0) 664 305 0000

bwin.party digital entertainment plc
711 Europort
Gibraltar
www.bwinparty.com

